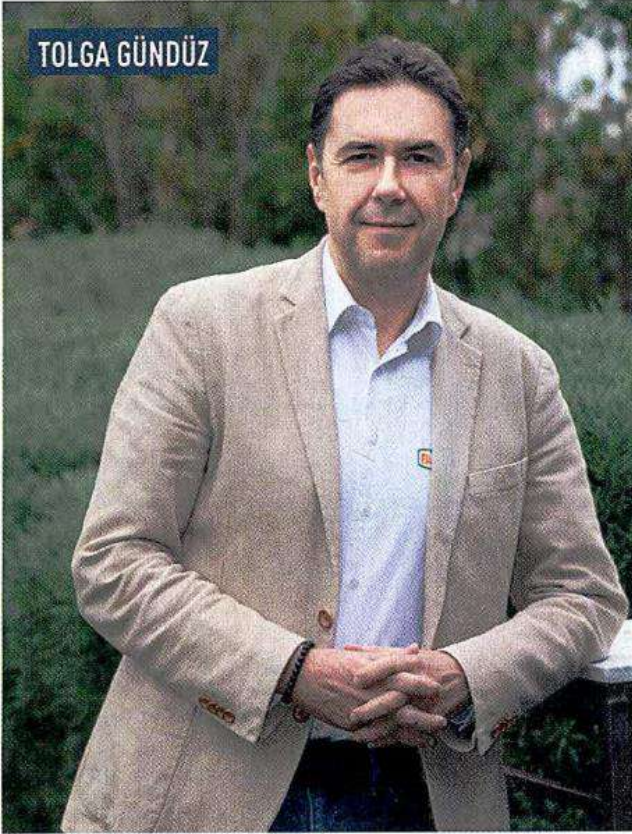


ÇİFTLİKTE GELECEĞE: BANVİT BRF'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞU

TOLGA GÜNDÜZ



Türkiye'nin lider beyaz et üreticilerinden Banvit BRF, çalışmalarının merkezine sürdürülebilirliği alarak operasyonel süreçlerini çevrenin korunmasına ve gıdanın sürdürülebilirliğine katkı sağlayacak uygulamalarla güçlendiriyor.

Banvit BRF, sektöründe 60 yıla yaklaşan köklü geçmişi ve benimsediği sürdürülebilir iş modeli ile geleceğe güçlü ve sağlam adımlarla ilerlemeye devam ediyor. Süreçlerini çevreye duyarlı uygulamalarla yapılandıran şirket, aynı zamanda toplumsal alanlarda da kalıcı etkiler sağlayabilmek üzere çalışıyor ve sektörüne de örnek bir model teşkil ediyor.

Banvit BRF, sorumlu üretim anlayışı ve sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde halen atık suyun geri dönüşümü, operasyon süreçlerinde alternatif enerji kaynakları ile geri dönüştürülebilir ambalaj malzemelerinin kullanımı, atık yönetim sistemleri ve ağaçlandırma projeleri ile toplumsal bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştiriyor.

“Hedefimiz sürdürülebilirliği yaşam tarzına dönüştürmek”

Banvit BRF için sürdürülebilirlik yalnızca operasyonel bir hedef değil, aynı zamanda bir yaşam biçimi. Şirket, toplumsal bir bilinç oluşturulmasına yönelik bu önceliğini pazarlama ve iletişim stratejisinin de merkezine yerleştirdi. IPSOS'un bu yıl yaptığı Marka Sağlığı Araştırması sonuçlarına göre Türkiye'de tüketicilerin yüzde 47'sinin ilk tercihi olan köklü marka, tüketicilerine yalnızca gönül rahatlığıyla tüketebilecekleri pratik ve lezzetli ürünler sunmakla kalmıyor, sürdürülebilirlik bilincini çalışmalarına da yansıtıyor. Şirketin Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Gökçe Uysal Kürer, bu yaklaşımlarını şöyle açıklıyor: “Bizim için sürdürülebilirlik, üretim süreçlerinin ötesinde bir anlam taşıyor. Dönüşümün anahtarı, yeni nesillerin bu bilinci bir yaşam felsefesi olarak benimsemesinden geçiyor. Bu anlayışın en güçlü örneklerinden biri, 2008 yılından bu yana devam ettirdiğimiz Akıllı Çocuk Sofrası projesi. Çocuklara sorumlu gıda tüketimi bilinci kazandırmak amacıyla devam eden bu toplumsal yatırım projemizi, 2025 yılında KidZania İstanbul'da açtığımız 'Banvit Sürdürülebilir Gıda Merkezi' ile yeni bir boyuta taşıdık. Burası, bize çocukların dünyasına konuk olmak için eğitici ve keyifli bir araç oldu. Bu merkezde çocuklar, eğlenceli bir deneyimle gıda israfını önleme ve kaynakları verimli kullanma bilincini kazanıyor.” Kürer sözlerini, “Bu bilincin erken yaşta kazandırılmasının, uzun vadede gıda tasarrufuna ve kaynakların verimli kullanılmasına büyük katkı sağlayacağına yürekten inanıyoruz” diyerek tamamlıyor.

GÖKÇE UYSAL KÜRER





NET SIFIR HEDEFİ KOYDU

Banvit BRF, küresel iklim kriziyle mücadelede ve doğal kaynakların verimli kullanımında Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne paralel olan 17 sürdürülebilirlik ilkesi ile hareket ediyor. Şirket, çevresel ayak izini azaltmak amacıyla belirlediği somut, ölçülebilir ve şeffaf hedefler doğrultusunda çalışıyor. Banvit BRF'nin CEO'su Tolga Gündüz, sürdürülebilirlik vizyonlarını ve çalışmalarını şu sözleriyle aktarıyor: "Bağlı bulunduğumuz global şirketimiz BRF'nin 2050 yılına kadar tüm üretim zincirinde 'Net Sıfır' sera gazı salımına ulaşma taahhüdü bulunuyor. BRF'nin Türkiye operasyonu olarak bizler de global şirketimizin çizdiği yolda çevresel ayak izimizi azaltmak üzere kararlılıkla çalışmayı sürdürüyoruz."

Banvit BRF'nin tüm üretim süreci sıfır gıda kaybı modeline uygun olarak gerçekleşiyor. Şirket üretim sürecinde ortaya çıkan organik atıkları pet yemi sanayisinde hammadde olarak değerlendirerek döngüsel ekonomi akışını da destekliyor. Banvit BRF, su kaynaklarını korumak amacıyla geçtiğimiz yıl Bandırma tesislerinde kullandığı suyun ortalama yüzde 50'sini, Atık Su Geri Kazanım Tesisi sayesinde içme suyu kalitesinde geri kazandı. Bu çalışmalarla Banvit BRF, tüm tesislerindeki su kullanımını 2025 sonunda 2020'ye göre yüzde 13 oranında azaltmayı hedefliyor. Şirketin 2025'in ilk 6 ayında geri dönüştürülebilir malzemeden üretilen ambalaj kullanım oranı ise yüzde 92,4 olarak gerçekleşti. Bu oranın yürütülen çalışmalarla yüzde 100'e ulaştırılması planlanıyor.

YENİLENEBİLİR KAYNAKLARLA YEŞİL DÖNÜŞÜM

Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanında da önemli adımlar atan şirket, 2024'de Türkiye genelindeki tüm üretim tesislerinde tüketilen yaklaşık 69 bin MWh elektrik enerjisinin tamamını I-REC sertifikalı yenilenebilir kaynaklardan sağladı. Bu izlenebilir kaynak garantisi, Banvit BRF'nin 2030 yılına kadar elektrik tüketiminin en az yarısını yenilenebilir kaynaklardan karşılama hedefini destekliyor.



Banvit BRF CEO'su Tolga Gündüz sürdürülebilirlik yolculuğunda gelecek hedeflerini şu sözlerle özetliyor: "Çevresel etkilerimizi azaltmak ve geri dönüşüm süreçlerini etkin biçimde yönetmek gibi alanlardaki somut uygulamalarımızı sürdüreceğiz. Büyük aksilikler olmadığı sürece 2026'da da atık suyun geri kazanımı, alternatif enerji kullanımı, atık yönetimi ve ağaçlandırma projelerimiz gibi çalışmalarımızı hız kesmeden ilerletmeyi istiyoruz. Gelecek nesillere bırakabileceğimiz en kıymetli miras temiz bir doğa ve yaşanabilir bir dünya olacak."

Banvit BRF, operasyonel hedeflerinin ötesinde doğaya katkı sağlayan projelerle karbon ayak izini telafi etmeye de devam ediyor. Banvit BRF Ormanları Projesi kapsamında son dört yılda, beş farklı bölgede toplam 60 bin fidanı toprakla buluşturduklarını dile getiren Gündüz, bu çalışmayla sadece sera gazı emisyonlarının azaltılmasına değil, aynı zamanda biyoçeşitliliğin korunmasına da katkı sağlamaktan ötürü mutluluk duyduklarının altını çiziyor.

Bu bir ilandır.