



GIDA

Tolga Gündüz
Banvit BRF CEO'su

“Önceliğimiz sürdürülebilir gıda”

Tüm faaliyetlerinin odağına sürdürülebilirliği aldıklarını ve operasyonel süreçlerini yeniden yapılandıklarını söyleyen Banvit BRF CEO'su Tolga Gündüz, “Sürdürülebilir gıda konusuna, gıda israfının önlenmesine ve doğru beslenme bilincinin artırılmasına çok önem veriyoruz” diyor.

Pandemi, deprem gibi zor dönemlerde Banvit BRF olarak izlediğimiz en temel strateji toplumumuza ve çalışanlarımıza karşı olan sorumluluğumuzu yerine getirmektir. Pandemi döneminde toplumumuzun beslenme konusundaki ihtiyacının kesintisiz bir şekilde karşılanması için üretimimizi sürdürürken diğer yandan da çalışanlarımızın sağlığını korumayı önceliklendirdik. Sağlık Bakanlığı'nın tüm yönlendirmelerini uygulayarak üretimi ve dağıtımını kesintisiz olarak sürdürdük.

Diğer yandan toplumsal sorumluluklarımız doğrultusunda uzaktan eğitim için öğrencilere tablet, hastane ekipman desteği, çalışanlarımızın battaniye yardımları gibi desteklerimizi de ihtiyaç sahiplerine ulaştırdık.

Ülkemizi derinden etkileyen büyük depremde ise “Yaraları birlikte saracağız” yaklaşımıyla yine toplumsal sorumluluğumuz çerçevesinde bölgeye gıda yardımında bulunduk. Yine çok yakın zamanda bir sivil toplum kuruluşu aracılığıyla önemli miktarda bir ürün yardımı daha gerçekleştirecek, bölge

halkının temel ihtiyacı olan beslenme konusundaki çalışmalara katkı sağlamaya çalıştık.

Bu süreçte bir gıda üreticisi olarak insanlarımızın güvenilir gıdaya ulaşma talebini toplumsal sorumluluğumuz çerçevesinde gözeterek üretim yatırımlarımıza da devam ettik. 2021 yılında başladığımız yatırımı kademeli olarak geçtiğimiz yıl tamamladık. Böylece Bandırma'daki piliç eti üretim tesisimiz ile ileri işlem tesisimizin üretim kapasitesini artırdık.



YENİ ETKİ STRATEJİSİ

Banvit BRF olarak sürdürülebilirliği tüm faaliyetlerimizin odağına aldık ve operasyonel süreçlerimizi kaynakların verimli kullanımı, çevrenin korunması ve sürdürülebilirlik konularına katkı sağlayacak uygulamalarla yeniden yapılandırdık. Bu, devamlılığı olması gereken bir süreç. Dolayısıyla bu alanlarla ilgili hedeflerimizi belirledik ve her aşamada iyileştirmelerimizi takip ediyor, hedeflerimize ne kadar ulaştığımızı görüyor ve uygulamalarımızı geliştiriyoruz. İkinci olarak toplumsal alandaki çalışmalarımıza odaklanıyoruz. Biz Banvit BRF olarak “sürdürülebilir gıda” konusuna, gıda israfının önlenmesine ve doğru beslenme bilincinin artırılmasına çok önem



Sürdürülebilirlik çalışmaları

NET SIFIR HEDEFİ: 2040 Global şirketimiz BRF'in Türkiye operasyonu olarak, sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetimiz kurum kültürümüze ve şirketimizin 2030 vizyonuna yansdı. Bu bağlamda tesislerimizdeki sera gazı salımları için 2040'a kadar "Net Sıfır" hedefimiz var.

BANVİT ORMANLARI ÇOĞALIYOR Kampüsümüzün yer aldığı Bandırma bölgesinde 20 bin ağaçlık "Banvit BRF Ormanı"nı kurarak ağaçlandırma projelerine başladık. "Banvit BRF Ormanları" Bandırma, Elazığ, Manisa, İzmit ve Aydın'da kurulan ormanlarla 4 yılda 5 farklı noktada toplam 60 bin ağaca ulaştı.

ATIK SUYUN GERİ KAZANIMI Bandırma ana kampüsümüzde yer alan Atık Su Geri Kazanım Tesisi sayesinde arıttığımız suyun 2022'de ortalama yüzde 43'ünü, 2023'te de yüzde 51'ini içme suyu kalitesinde geri kazandık.

YENİLENEBİLİR ENERJİ Şirket olarak ayrıca 2030 yılına kadar elektrik tüketimimizin yüzde 50'ini yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı hedefliyoruz.

"SIFIR ATIK" ÜRETİM Banvit BRF'in tüm üretim kampüsleri "Sıfır Atık" belgelerine sahip ve üretim süreci de "sıfır gıda kaybı modeli" ile gerçekleştiriliyor.

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR AMBALAJLAR Geri dönüştürülebilir malzemeden üretilen ambalajları kullanım oranımız 2023 sonunda yüzde 92,9 olarak gerçekleşti. Ambalaj malzemelerimizin yüzde 100'ünün geri dönüştürülebilir, tekrar kullanılabilir veya biyolojik olarak doğada parçalanabilir olması için çalışıyoruz.

veriyoruz. Hem ülkemizde hem de dünya genelinde ciddi bir israf sorunuyla karşı karşıyayız. Dünya genelinde üretilen gıdanın üçte birinin çöpe gitmesi, gıda israfının ne kadar büyük bir sorun olduğunu gösteriyor. Başlattığımız "Akıllı Çocuk Sofrası" projemizle çocuklarda sorumlu gıda tüketimi alışkanlıklarının oluşmasını ve gıda israfı konusunda bilinçlenmelerini amaçlıyoruz. Gıda israfının azaltılması, ayrıca su ve enerji verimliliği gibi alanlarda da büyük bir tasarruf potansiyeli taşıyor.

Üçüncü olarak da odağımızda tüketicilerimiz var. Her zaman olduğu gibi değişen pazar koşullarını çok yakından takip ederek tüketicilerimizin beklenti ve taleplerini dinleyerek ürünlerimizi geliştirmeye ve yenilikler sunmaya devam ediyoruz.

GELECEK NESİLLER İÇİN!

Global şirketimiz BRF'in Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine paralel olarak belirlediği başlıklar ve bu konudaki taahhütleri dünyamızı korumak ve toplumların gelişmesi için farklı alanları kapsıyor. BRF'in Türkiye operasyonu olarak, sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetimiz kurum kültürümüze ve şirketimizin 2030 vizyonuna yansdı. Bu bağlamda tesislerimizdeki sera gazı salımları için 2040'a kadar "Net Sıfır" hedefimiz bulunuyor. Bu kapsamda 2021 yılında başında kampüsümüzün yer aldığı Bandırma bölgesinde 20 bin ağaçlık "Banvit BRF Ormanı"nı kurarak başladığımız ağaçlandırma projelerine farklı bölgelerde devam ettik. "Banvit BRF Ormanları" Bandırma, Elazığ, Manisa, İzmit ve Aydın'da kurulan

ormanlarla 4 yılda 5 farklı noktada toplam 60 bin ağaca ulaştı.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında tasarruf tedbirlerinden eğitime, enerjiden geri dönüşümlü ambalajlara, atık yönetiminden ağaçlandırmaya kadar uzanan farklı alanlarda uygulamalarımız var.

Su tasarrufu konusunda da uzun yıllardır çalışmalar yürütüyoruz. Bandırma ana kampüsümüzde yer alan Atık Su Geri Kazanım Tesisi sayesinde üretim proseslerimizden ortaya çıkan ve arıtma tesisinden gelen suyu her yıl değişen oranlarda içme suyu kalitesinde geri kazanıyoruz. 2022'de arıttığımız suyun ortalama yüzde 43'ünü içme suyu kalitesinde geri kazanırken, bu oranı 2023'te yüzde 51'e çıkardık. Böylece doğal kaynakları kullanmak yerine atık suyun geri kazanımını sağlayarak yer altı su kaynaklarını korumayı sürdürüyoruz.

Şirket olarak ayrıca 2030 yılına kadar elektrik tüketimimizin yüzde 50'sini de yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı hedefliyoruz. Gelecek nesillere bırakabileceğimiz en değerli miras yaşanabilir bir dünya. Bu nedenle çalışmalarımıza ara vermeden devam ediyoruz.

Banvit BRF'in tüm üretim kampüsleri "Sıfır Atık" belgelerine sahip ve üretim süreci de "sıfır gıda kaybı modeli" ile gerçekleştiriliyor. Üretim sürecinde oluşan organik atıkları işleyen ve geri kazanılmasını sağlayan bir tesisimiz de var.

DAHA EKOLOJİK AMBALAJLAR

Önem verdiğimiz bir diğer konu ise ambalajlarımız. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz çerçevesinde geri dönüştürülebilir malzemeden üretilen ambalajları kullanım oranımız 2023 sonunda yüzde 92,9 olarak



GIDA

Tolga Gündüz
Banvit BRF CEO'su

gerçekleşti. Ambalaj malzemelerimizin yüzde 100'ünün geri dönüştürülebilir, tekrar kullanılabilir veya biyolojik olarak doğada parçalanabilir olması hedefine ulaşmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Çok yakın zamanda yeni ambalaj tasarımlarımızı tüketicilerimize sunduk. Bu çalışmayı yaparken yine sürdürülebilirlik politikamızla uyumlu olarak raflardaki yeni tasarımlarımıza geçişi gerçekleştiriyor ve stoklarımızda yer alan önceki tasarım yüzümüze ait mevcut ambalajları da eriterek ilerliyoruz. Tüm bu çalışmaların yanı sıra sıfır atık, atık yönetimi ve doğru atık ayrışımı konularında Bandırma, İzmir ve Elazığ'daki tesislerimizin çalışanlarına yönelik çevre eğitimleri de gerçekleştirdik. Eğitimler, çevre kirliliği, atık yönetimi, yasal yükümlülükler ve iklim değişikliği gibi geniş bir yelpazeyi kapsıyor.

ÇALIŞANLARIMIZIN BİLİNCİ YÜKSEK

Öncelikle başta da belirttiğim gibi kaynakların verimli kullanımı bugün en önemli konuların başında geliyor. Şirketimizde sürdürdüğümüz tüm tasarruf ve geri kazanım çalışmaları zaten çalışanlarımızın da içinde olduğu ve hatta hedeflerimiz içerisinde de yer alan konular. Bu hedeflere ne kadar ulaşıldığı

ise yıl içinde bölümler bazında gerçekleştirilen değerlendirme toplantıları ile takip ediliyor. Şirketimiz içinde, ofislerde kâğıt, metal, cam, plastik, pil gibi atıkları ayrıştırdığımız kutular yer alıyor ve kullanımını teşvik ediyoruz. Yıl içinde çeşitli etkinliklerle, haftalarla bu bilinci yüksek tutuyoruz. 5S programını başarıyla uyguluyoruz. Gönüllü denetçilerimizle birlikte yıl içinde 2 aylık periyotlarla bölümler bazında bu programa uyumu, gelişimi takip ediyor ve kontroller gerçekleştirip, notlandırıyoruz.

Diğer yandan toplumsal sorumluluklar tarafında ise örneğin deprem döneminde sadece şirket olarak katkılar sağlamadık, çalışanlarımızın da sürece dahil olduğu ve bireysel yardımlarını sağladığımız bir kapsamda ilerledik. Ağaçlandırma bilincinin artması için kampüsümüzdeki alanların fidan dikimlerini yine birlikte gerçekleştirdik ve yönetim kademesi olarak da bizzat yer aldık. Yine yakın zamanda gıda israfı konusundaki bilinci yüksek tutmak üzere şirket çalışanlarımızın çocuklarını kapsayan bir yarışma gerçekleştirdik ve dereceye giren çalışanlarımızı, çocukları ile birlikte iş ortaklarımızdan Mutfak Sanatları Akademisi'nin katkıları ile atıksız mutfak atölyesinde ağırladık. ●

"BANVİT BRF'İN TÜM ÜRETİM KAMPÜSLERİ 'SIFIR ATIK' BELGELERİNE SAHİP VE ÜRETİM SÜRECİ DE 'SIFIR GIDA KAYBI MODELİ' İLE GERÇEKLEŞTİRİLİYOR. ÜRETİM SÜRECİNDE OLUŞAN ORGANİK ATIKLARI İŞLEYEN VE GERİ KAZANILMASINI SAĞLAYAN BİR TESİSİMİZ DE VAR."

