



### Sürdürülebilirlik çalışmalarını paylaştı

Banvit BRF, Sustainable Brands Türkiye tarafından Mandarin Oriental Bosphorus'da düzenlenen SB Brand-Led Culture Change (Marka Liderliğinde Kültürel Dönüşüm) Konferansı'nda yer aldı. Etkinliğe sponsor olan şirketin CEO'su Tolga Gündüz, "Bireylerin Davranış Değişimi için Marka Etkisi ve Dönüşüm Liderliği" oturumunda, Banvit BRF'in bu çerçevedeki deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Banvit BRF'in markalara sürdürülebilirlik konusunda önemli görevler düştüğüne inandığını belirten Gündüz, markaların bir yandan tüketici beklentilerini karşılarken diğer yandan toplumsal fayda yaratma rolünü gönüllü olarak üstlenmelerini önemsediklerini belirtti. Bireylerin, dolayısıyla toplumun daha sürdürülebilir bir yaşam benimsemesi için markaların da kendi içinde dönüşüm projelerini benimsemiş ve içselleştirmiş olması gerektiğini ifade eden Gündüz şunları söyledi; "Sürdürülebilirlik" başlığı hem global şirketimiz BRF'in hem de Banvit olarak gündemimizin en üst sıralarında yer alıyor. Bu başlığı önemsiyoruz çünkü dünyamızın sınırlı kaynaklarını artık çok daha verimli bir şekilde kullanmamızı gerektiren bir noktada olduğumuzun bilincindeyiz. Sürdürülebilirlik konusunu içselleştirmiş bir marka olarak, çevre projelerimizle hem doğru bir rol model olmaya çalışıyor hem de dönüşümü sağlamak için toplumsal bir fayda sağlıyoruz."