



BANVİT

Banvit hazır ürüne yönelecek



“
TOLGA GÜNDÜZ
BANVİT BRF
CEO'SU

Teknoloji odaklı yatırımlarını sürdüren Banvit, tüm iş süreçlerini dijital platforma taşıyarak hem zamandan hem de maliyetten tasarruf sağlıyor. Piliç eti üretiminin yanı sıra hazır ürünler geliştiriyor

Pinar Karahan / pinar.karahan@platinonline.com

Banvit, inovasyon çalışmaları ve yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Son yıllarda dijital dönüşüm yolculuğu kapsamında teknoloji odaklı dijital inovasyon yatırımlarına devam ettiklerini belirten Banvit BRF CEO'su Tolga Gündüz, "Agro BRF projemizle, yetiştiricilerimizle olan iş süreçlerimizi dijital bir platforma taşıdık. Şu an çiftliklerimizin yüzde 91'inde bu platform aktif olarak kullanılıyor. Hem yetiştiricilerimiz hem de şirketimizin canlı üretim saha operasyonunda görevli saha çalışanları ile veteriner hekimlerimiz de 'Agro BRF App' uygulaması sayesinde; dijital sürü yönetimi, günlük bildirimler, yem teslimatları, üretim planlama ve yürütme, sürü bilgi girişi ve kapanış, en iyi uygulamalar için kütüphane, ödeme, iletişim, teknik destek v.b. gibi başlıklarla iş süreçlerini kolaylıkla, zaman ve mekân sınırı olmadan yönetebiliyorlar" açıklamasını yaptı.

HAZIR GIDADA YENİ ÜRÜNLER

Piliç eti üretiminin yanı sıra hazır ürün üretimine odaklanmayı planladıklarından da bahseden Gündüz, "Yenilikçi teknolojiler sayesinde tesisimizde ürettiğimiz nuget, schnitzel, kebab, burger ve köfte gibi lezzetler ile sucuk, salam, sosis gibi şarküteri ürünlerimizi çeşitlendireceğiz" diyerek yeni ürün portföyleri hakkında bilgi verdi.