

BANVİT

Odağımız gıda israfını azaltmak



Kurum adı: Banvit BRF

Proje adı: Akıllı Çocuk Sofrası

Projenin başlangıç tarihi:
Mart 2021

Proje hedefi: Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğindeki proje, uzman danışmanlarla birlikte öncelikli olarak çocuklar ve ebeveynleri ile öğretmenlerinde, ardından da toplumdaki gıda israfı ve sorumlu gıda tüketimi bilincini artırarak davranış değişikliği sağlamayı hedefliyor.

Banvit BRF, Akıllı Çocuk Sofrası projesi ile The Hammers Awards 2022'de En İyi Sosyal Sorumluluk Takımı kategorisinde Bronz ödül alırken, 2011 yılında da Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği'nce Sağlık Bilinçlendirme Uygulaması ödülüne layık görüldü.

@akillcocuksofrasi

@cocuksofrasi

akillcocuksofrasi.com



Üretim alanında olduğu gibi toplumsal yatırımlarında da "Sürdürülebilir Gıda" konusuna odaklanan Banvit BRF, Millî Eğitim Bakanlığı iş birliği ile hayata geçirdiği "Akıllı Çocuk Sofrası" projesiyle bilinçli beslenme ve gıda israfı konularında çocukları ve ailelerini bilinçlendiriyor. Proje, şu ana kadar dijital platformlardan yaklaşık 8 milyon kişiye ulaşılmış durumda.

Projenin 2008 - 2016 yılını kapsayan ilk döneminde yeterli ve dengeli beslenme ile fiziksel hareketin önemine işaret eden Akıllı Çocuk Sofrası, yeni dönem çalışmalarında günümüzde oldukça önem kazanan sürdürülebilir gıda konusundan hareketle, bilinçli gıda tüketimi ve gıda israfını odağına aldı.

Akıllı Çocuk Sofrası projesi, Birleşmiş Milletler'in 17 Sürdürülebilir

Kalkınma Amacı arasında yer alan; yoksulluğun ve açlığın sona erdirilmesi, sorumlu üretim ve tüketim ile iklim eylemi maddeleriyle doğrudan örtüşüyor ve bu ilkeleri destekliyor.

Gıda israfını azaltmakta rol oynayacak bir neslin yetişmesine katkıda bulunmayı hedefleyen Akıllı Çocuk Sofrası, bilinçli gıda tüketiminde belirleyici rol üstlenecek olan ebeveyn ve öğretmenler ile birlikte değişimi sağlamayı amaçlıyor. Bu değişimi gerçekleştirmek üzere İyi Yaşam ve Beslenme Uzmanı Dilara Koçak, Pedagog ve Eğitim Bilimci, Akademisyen Dr. Özgür Bolat ile Diyetisyen Ayça Alara Aycan gibi alanlarında uzman isimlerin hazırladığı eğitici ve öğretici içerikler çocuklar, aileleri ve öğretmenleriyle akillcocuksofrasi.com adlı web sitesi, projenin sosyal medya hesapları



ve YouTube kanalı gibi çeşitli platformlarda buluşuyor. Ayrıca çocuklara EBA TV'de yayınlanan animasyon filmleriyle ulaşan projeye, önümüzdeki dönemde de eğitici içerikler yayınlanmaya devam edecek.

Banvit BRF, Akıllı Çocuk Sofrası projesi ile The Hammers Awards 2022'de En İyi Sosyal Sorumluluk Takımı kategorisinde Bronz ödülün sahibi olurken, 2011 yılında da Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (TKSSD) tarafından Sağlık Bilinçlendirme Uygulaması Ödü-

lü'ne de layık görüldü.

Banvit BRF, Akıllı Çocuk Sofrası ile birlikte toplumsal yatırımlar alanında Banvit BRF Ormanı isimli bir ağaçlandırma projesi de yürütüyor. Şirket ayrıca üretim alanındaki sürdürülebilirlik çalışmalarını doğadaki ayak izini azaltmayı hedefliyor. Bu doğrultuda tasarruf tedbirlerinden, enerji ve geri dönüşümlü ambalajlara, hayvan refahından atık yönetimine, çevre ve eğitim projelerine kadar uzanan farklı alanlardaki projelere de odaklanıyor. ■



Tüm dünyada üretilen gıdaların en az 3'te 1'i çöpe atılıyor.



Bu miktarın 4'te 1'iyle dünyadaki açlık sorunu çözülebilir.



Karbon salımının yüzde 10'u gıda israfının sonucu.



Türkiye'de bir yılda toplanan çöpün neredeyse yarısı gıda atıklarından oluşuyor.

BANVİT BRF ORMANI 40 BİN AĞACA ULAŞTI

2021 yılında projelendirdiği ve ilk olarak ana üretim kampüsünün yer aldığı Bandırma bölgesinde 20 bin ağaçlık "Banvit BRF Ormanı" ile yola koyulan şirket, ağaçlandırma projesine iki yeni orman ekliyor. 2022 yılında Ege Orman Vakfı ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında Manisa ve Elazığ illerinde oluşturulan ormanlarla 20 bin fidan daha hayat buldu. Şirketin "2040 Net Sıfır" hedefi doğrultusunda önümüzdeki dönemde Banvit BRF Ormanı'nın yeni bölgelerle genişletilmesi ve toprakla buluşturulan fidan sayısının artırılması planlanıyor.



Manifesto filmimize buradan ulaşabilirsiniz.