

Hedef 2040'a kadar sera gazı salımını sıfırlamak

Beyaz et sektöründe 54 yıllık köklü bir şirket olan Banvit BRF'in CEO'su Tolga Gündüz, global hedeflerinin üretim zincirlerindeki sera gazı salımlarının 2040'a kadar "Net Sıfır" olmasını sağlayabilmek olduğunu söylüyor.

Beyaz et sektöründeki yolculuğuna 1968'de başlayan Banvit, Türkiye'de ambalajlı tavuk etini tüketicilere sunan ilk marka. Şirket, ilerleyen yıllarda ürün portföyüne hindi eti, şarküteri ve pişirilmeye hazır ürünler grubunu dahil etti. Yaklaşık 5.200 çalışanı, öncü üretim anlayışı ve kalite odaklı yaklaşımıyla Bandırma, İzmir ve Elazığ'daki üç ana üretim kampüsünde faaliyetlerini sürdürüyor. Satış ağında, yurt geneline dağılmış 19 şube ve 51 bayi bulunuyor. Yaklaşık 45 bin civarındaki aktif müşterisine, 800 kadar frigorifik aracıyla ürünlerini hızla ulaştırıyor. Banvit BRF CEO'su Tolga Gündüz ile şirketi ve çalışmalarını konuştuk.

Sürdürülebilirlik stratejilerinizden bahsedebilir misiniz? Bu konuda neler yapıyorsunuz ve önümüzdeki süreçte neler planlıyorsunuz?

Global şirketimiz BRF, Birleşmiş Milletler'in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'ne paralel olarak belirlediği 5 ana ilkesi ve bunlara bağlı 22 sürdürülebilirlik taahhüdünü kamuoyuna duyurdu. Bu taahhütler, dünyamızı korumak ve toplumların gelişmesi için farklı alanları kapsıyor. Biz de bu taahhütleri Türkiye'de Banvit BRF çatısı altında uygulamaya başladık.

Global hedefimiz tüm üretim zincirlerimizdeki sera gazı salımlarının 2040'a kadar "Net Sıfır" olmasını sağlayabilmek. Sürdürülebilirlik çalışmaları için çok önemli bir kilometre taşı olan "Net Sıfır" hedefimize ulaşmak amacıyla 2030 yılına kadar BRF'nin tüm operasyonlarının ve bu operasyonları ortaya çıkaran enerji tüketiminden kaynaklanan doğrudan salımların yüzde 35, değer zincirinin bir parçası olan dolaylı salımların ise yüzde 12,3 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Buna ilave olarak ağaçlandırma projeleri gibi doğaya katkıda bulunacak çalışmalar yürüterek kalan salımı

dengelemeyi ve "Net Sıfır" hedefine ulaşmayı planlıyoruz. Ayrıca 2025 yılına kadar şu an yüzde 95 olan geri dönüştürülebilir ambalaj oranımızı yüzde 100'e ulaştırmayı, tesislerimizdeki su kullanımımızı yüzde 13 oranında azaltmayı, 2030 yılına kadar kullandığımız enerjinin en az yüzde 50'sini temiz kaynaklardan karşılamayı hedefliyoruz.

Enerji verimliliği ve sıfır atık konularına bakış açınız nedir? Bu konularda ne gibi çalışmalar yürütüyorsunuz?

Enerji verimliliği konusundaki yoğun çalışmalarımız devam ediyor. Elektrik ve doğalgaz tasarrufu için süreçlerimizi iyileştiriyor ve optimize ediyoruz. Bandırma ana kampüsümüzde yer alan Atık Su Geri Kazanım Tesisimiz sayesinde arıttığımız suyun ortalama yüzde 43'ünü içme suyu kalitesinde yeniden geri kazanıyoruz. Yani ihtiyaç duyduğumuz suyun yüzde 43'ünü doğal kaynaklardan karşılamak yerine, bu miktarı deşarj edilebilecek durumdaki atık suyu geri kazanarak sağlıyoruz.

"Sıfır Atık" en önem verdiğimiz konulardan biri. Bandırma, İzmir ve Elazığ'da bulunan tüm kampüs-



TOLGA GÜNDÜZ / BANVİT BRF CEO'SU

lerimizde faaliyet gösteren tesislerimiz için Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na verilen "Sıfır Atık" belgelerimizi de tamamladık. Tüketicilerimiz için ürettiğimiz ürünlerin yanında, tesislerimizde bu süreçte oluşan tüm organik atıkları işleyen ve geri kazanılmasını sağlayan bir tesise de sahibiz. Burada ortaya çıkan ham madde üretimini özellikle balık yemi veya evcil hayvan yemi üreten firmalara satarak, hayvan beslenmesine katkı sağlamış oluyoruz. Sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarımızı önümüzdeki yıllarda da artırarak devam ettireceğiz.

Yeşil yatırımlarınız var mı/olacak mı? Çevrenin korunmasına yönelik ne gibi çalışmalar yapıyor, nasıl projeler yürütüyorsunuz?

5 sürdürülebilirlik ilkemizden birisi de "Çevreyi korumak ve eko verimli olmak." Bu perspektif doğrultusunda, geçtiğimiz yıl ülkemizde yaşanan orman yangınlarının öncesinde planladığımız, 20 bin ağaçlık



Banvit BRF Ormanı'nı 2021 yılında ana kampüsümüzün yer aldığı Bandırma bölgesinde hayata geçirdik. Bu yıl yine üretim entegrasyonlarımızın yer aldığı bölgeler olan Elazığ ve Manisa'da 20 bin fidanı daha toprakla buluşturuyoruz.

Toplumsal yatırımlarımızdan bir diğeri ise çocuklarda bilinçli gıda tüketimi ve gıda israfı konusunda farkındalık oluşturmayı hedefleyen "Akıllı Çocuk Sofrası" projemiz. Yemek sofrasının, çocuğun gelişimi ve yemek kültürü edinmesi açısından hayati önem taşıdığı ve beslenme alışkanlıklarının çok büyük ölçüde aile içinde edinildiğini biliyoruz. Ayrıca gıda israfının gerçekleştiği en önemli noktalardan birisi de evlerimiz. Bu gerçeklerden yola çıkan "Akıllı Çocuk Sofrası" projemizi beslenme ve pedagoji alanlarında uzman danışmanların desteği ve Milli Eğitim Bakanlığı'mızın işbirliği ile bilinçli gıda tüketimi ve gıda israfı konularında gelecek nesilleri bilinçlendirerek, dünyamız için kalıcı bir etki sağlamayı hedefliyoruz.

Yeşil mutabakata uygunluk noktasında şirket olarak hangi konumdasınız?

Karbon ayak izimizi azaltmak için BRF'in global hedefi doğrultusunda tüm faaliyet gösterdiği ülkelerde ve Türkiye'de de üretim süreçlerimizdeki iyileştirmelere devam ediyor. Az önce belirttiğim su ve enerji tasarrufu, atık yönetimi, geri dönüşüm, temiz enerji kaynaklarının kullanımı gibi üretim sürecine yönelik uygulamalar ile karbon salımımızı azaltıyoruz. Ayrıca ilave olarak sürdürdüğümüz ağaçlandırma projeleri ile karbon miktarının düşürülmesine katkı sağlıyoruz. Tüm bu uygulamalarımızla birlikte çalışmalarımızı yeşil mutabakatla uyumlu olarak ilerletiyoruz.