

# Brüt kârını 2021'de iki kat artırdı

**Banvit BRF, 2021 finansal sonuçlarında cirosunu önceki yıla oranla yüzde 45 artırarak 5.3 milyar TL'ye ulaştırdı. Aynı dönemde şirketin brüt kârının 2020'ye oranla iki katından daha fazla arttığını belirten Banvit BRF CFO'su Ahmet Ersöz, "Brüt kâr marjımız yüzde 12.77 olurken net kârımız ise yıl sonunda 95 milyon TL olarak gerçekleşti" dedi.**

**SEKTÖRÜNÜN** lider kuruluşlarından Banvit BRF, 2021 yılını başarılı bir performansla kapattı. Şirket, geçen yıl güçlü mali yapısı ve stratejik yönetim adımları ve yaptıkları yatırımların getirisini önemli finansal sonuçlar elde etti.

2021 yılı finansal sonuçlarında cirosunu önceki yıla oranla yüzde 45 artırarak 5.3 milyar TL'ye ulaştıran Banvit BRF'nin CFO'su Ahmet Ersöz, şirket ve sektörle ilgili bir sorularımızı yanıtladı.

## Türkiye'de beyaz et sektörü 2021 yılında nasıl bir performans gösterdi?

Pandemi süreci tüketim alışkanlıkları ve satış kanalları üzerinde negatif bir etki bırakmıştı. 2021 yılı ile birlikte normalleşme sürecine adım atılmasıyla daha olumlu bir döneme geçildi. Bu geçişle birlikte kanatlı sektörünün de arz ve talep dengesi bakımından pozitif anlamda etkilendiğini gördük. 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde iç piyasaya sunulan piliç eti miktarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2.7 arttı. Toplam piliç ve hindi eti üretimi ise önceki yıla göre yüzde 4.7'lik artış kaydederek 2.3 milyon tona yaklaştı. TÜİK verilerine göre ihrac edilen miktarda da yüzde 13.5'lik bir artış gerçekleşti.

## Banvit BRF'in 2021 yılı çalışmaları hakkında bilgi alabilir miyiz?

Sektörünün lider kuruluşlarından Banvit BRF olarak 2021 yılını çok başarılı bir performansla kapattık. Öncelikle 2021 yılı sonunda mamul piliç eti üretiminde; geçen yıl aynı döneme oranla yaklaşık yüzde 1.4, ileri işlenmiş ürünlerde de yüzde 6.2'lik artış gerçekleştirdiğimizi belirtmek isterim. Piliç, hindi eti ile şarküteri ürünleri ve ileri işlenmiş hazır ürünler toplamındaki üretimimiz ise 338 bin ton olarak gerçekleşti. Ürettiğimiz ürünlerin yaklaşık yüzde 19.5'ini ihrac ettik ve 98 milyon ABD doları ihracat geliri elde ettik. 2021 yılında Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller'de genel ihracat ve beyaz et kategorilerinde birinci olduk. Ayrıca et ürünleri kategorisinde



Banvit BRF CFO'su  
Ahmet Ersöz

de beşinci sırada yer alarak toplamda üç ödül birden kazandık.

2021 yılında inovatif ürün çeşitliliğimizi artırdık. Ayrıca bu yöndeki hedeflerimize ulaşmamıza katkı sağlayacak önemli bir yatırım kararı aldık. İnovatif ürünlerimizin ciromuza katkılarını önümüzdeki dönemlerde peyderpey göreceğimize inanıyoruz.

## 2021 yıl sonu finansal sonuçlarınız nasıl bir tablo çiziyor?

Geçtiğimiz yıl güçlü mali yapımız ve stratejik yönetim adımlarımız ve yaptığımız yatırımların getirisini önemli finansal sonuçlar elde ettik. FAVÖK 426 milyon TL olurken 2021 yılı sonunda toplam ciromuz bir önceki yıla göre yüzde 45 artış gösterdi ve 5.3 milyar TL'ye ulaştı. Aynı dönemde brüt kârımız ise 2020 yılına oranla iki katından daha fazla arttı. Brüt kâr marjımız yüzde 12.77 olurken net kârımız ise yıl sonunda 95 milyon TL olarak gerçekleşti.

## 2021 yılındaki yatırım kararınız hakkında da bilgi verebilir misiniz?

Banvit BRF olarak hem yurt içinde hem de yakın coğrafyalarda büyümek hedefiyle çalışmalarımıza devam ediyoruz. 2021 yılında bu başarılarımızı sürdürülebilir kılmak hem de hedefimize ulaşmaya katkı sağlaması amacıyla 46 milyon ABD doları tutarında bir yatırım kararı açıkladık. Önümüzdeki iki-üç yıl içerisinde tamamlamayı hedeflediğimiz bu yatırımın ilk bölümü olan 145 milyon TL'lik kısmını da 2021 sonu itibarıyla tamamlamış olduk. Bu yatırımla kesimhane ve ileri işlem kapasitemizi önemli ölçüde artırmayı, ileri işlenmiş ürünlerinin toplam ciromuz içinde yüzde 20 civarında olan payını da yüzde 25 seviyelerine ulaştırmayı hedefliyoruz. Yatırımımız tamamlandığında ileri işlenmiş ürün kapasitemizi yılda 85 bin tona ulaştırmış olacağız.

