

# BANVİT BRF'İN 2040 HEDEFİ “NET SIFIR” OLMAK

Türkiye’de en çok bilinen beyaz et markası Banvit, 4 yıl önce dünyanın önde gelen gıda şirketlerinden BRF’nin bünyesine girdi. Şirketin pazarlamadan sorumlu lideri (CMO) Yasemin Gürleroğlu “Toplumumuzun beslenmesine katkı sağlayan çalışmalarımızın yanı sıra sürdürülebilirlik alanındaki uygulamalarımızla, daha iyi bir gelecek için katma değer yaratmaya devam ediyoruz” diyor.

**B**anvit olarak faaliyetlerimize 1968’de başladık. 2017’de dünyanın önde gelen gıda şirketlerinden BRF çatısı altına girdik. Stratejilerimizi global şirketimizin standartları olan kalite, lezzet ve güven ilkeleri çerçevesinde geliştiriyoruz. Konusunda uzman bir kadroya sahibiz. Dünya gıda sektöründeki trendleri yakından takip ediyoruz. Yaptığımız araştırmalarla pazardaki talep ve değişimlere hızla yanıt verebiliyoruz. Odağımızda daima müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun ürünleri sunmak var.

IPSOS’la yaptığımız “Marka Sağlığı Araştırması”nda Banvit, yüzde 98 oranla “Türkiye’de en çok bilinen beyaz et markası” olarak öne çıktı. 2020 IPSOS “Hane Tüketim Paneli Araştırması”nda Banvit markası, kırmızı et kategorisi dahil olmak üzere tüm et ve et ürünleri kategorisinde “yüzde 64,6 penetrasyon ile en fazla haneye giren” marka oldu.

“2020 Nielsen Perakende Paneli” verilerine göre; taze piliç, işlenmiş piliç ve pişmeye hazır piliç eti segmentlerinde pazar paylarımızı artırarak, yerimizi güçlendirdik. 2021’de açıklanan “Türkiye’nin En Değerli 100 Markası” listesinde 40 milyon dolarlık marka değeriyle 64’üncü sıradayız. Türkiye’nin en değerli 5 gıda markasından biri olmaktan dolayı mutluluk ve gurur duyuyoruz.



## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİMİZ

Banvit’in çatısı altında bulunduğu BRF, gıda üretimi ve ihracatında küresel oyuncuların biri konumunda. Dünyanın farklı bölgelerinde 47 üretim tesisi ve yaklaşık 100 bin çalışanı olan BRF, çalışmalarını sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde yürütüyor. Bu ilkeler; çevreye duyarlı olmak, eko verimlilik, farklılıkları kapsamak ve çoğulcu olmak, hayvan refahını teşvik etmek, küresel iklim değişimlerine karşı yenilikçi - sürdürülebilir çözümler elde etmek, ortaklarıyla uyum içerisinde hareket etmek ve içinde bulunduğu topluluklara katkılar sağlamak. BRF, strateji ve uygulamalarına yukarıdaki bu maddeler etrafında oluşturduğu “22 Sürdürülebilirlik Taahhüdü” doğrultusunda yön veriyor.

BRF, Temmuz ayında yeni küresel taahhüdünü duyurdu ve tüm üretim zincirlerindeki sera gazı salınımlarında 2040’a kadar “Net Sıfır” olacağını kamuoyu ile paylaştı. Bu, şirketimizin sürdürülebilirlik çalışmaları için çok önemli bir kilometre taşı. Net Sıfır hedefine ulaşmak için 2030 yılına kadar BRF’in tüm operasyonlarının ve bu operasyonları ortaya çıkaran enerji tüketiminden kaynaklanan doğrudan salınımların yüzde 35, değer zincirimizin bir parçası olan dolaylı salınımların da yüzde 12,3 azaltılması hedefleniyor. Buna ilave olarak ağaçlandırma projeleri vb. gibi doğaya katkıda



bulunacak çalışmalar yürütülerek, kalan salınının da dengelenmesi ve “Net Sıfır” hedefine ulaşılması planlanıyor.

## 2030 VİZYONUMUZ

BRF’in Türkiye operasyonu olarak, sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetimiz kurum özümüne ve şirketimizin de 2030 vizyonuna yansdı. Banvit BRF olarak doğadaki ayak izimizi azaltmak üzere; eğitimden tasarruf tedbirlerine, enerjiden geri dönüşümlü ambalajlara, hayvan refahından atık yönetimine kadar uzanan farklı alanlarda uygulamalarımız var. Özellikle su ayak izimizi azaltmak için uzun yıllardır çalışıyoruz.

Bu kapsamda 2008 yılından bu yana piliç eti üretiminde kg başına yüzde 11 su tasarrufu sağlamayı başardık. Yıllık olarak tesislerimizde kullandığımız suyun tamamını arıtıyor ve çevreye duyarlı hale getiriyoruz.

Bandırma’daki ana üretim kampüsümüzde 2001 yılında katı ve sıvı arıtma tesislerimiz için 11 milyon dolarlık bir yatırım gerçekleştirildi. Bu yatırımla üretim sürecinde kullandığımız tüm suyu arıtarak çevreye duyarlı hale getirdik. 2013 yılında ise ikinci önemli çevre yatırımımızı, başlangıç maliyeti 1 milyon Euro olan, “Atık Su Geri Kazanım Tesisi” ile gerçekleştirdik. Bu yatırımımızla, içme suyu olarak tüketebileceğiniz su oranımızla yaklaşık 5 bin hanenin bulunduğu ortalama 20 bin nüfuslu bir ilçenin yıllık kullanım ve içme suyunu geri kazanmış oluyoruz.

## Sürdürülebilirlik için projelerimiz

Gerek kurum içi gerekse kurum dışında sürdürülebilirlik konularında eğitim projelerini gündemimizde tutuyoruz. 2007 – 2016 yılları arasında gerçekleştirdiğimiz Akıllı Çocuk Sofrası isimli sosyal sorumluluk projemizin yeni fazı için projelendirme çalışmaları yapıyoruz. İlk etapta Balıkesir ili genelinde eğitim gören ilköğretim kademesindeki öğrenciler ve ailelerine bilinçli gıda tüketimi ve gıda israfı ile sürdürülebilirlik konularını aktaracağımız projemizi 2021 – 2022 eğitim döneminde hayata geçirmeyi planlıyoruz. İlerleyen dönemlerde bu eğitim projemizi yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

Yakında hayata geçirmek için üzerinde yoğun mesai harcadığımız bir diğer projemiz ise ana kampüsümüzün yer aldığı Bandırma’da Tarım ve Orman Müdürlüğü’nün ağaçlandırma programında yer alan bir alanda, 20 bin ağaçlık Banvit Korusu oluşturabilmek yönünde. Çalışmalarını bu yılın ilk çeyreğinde projelendirdiğimiz ağaçlandırma projemizi, gerekli resmi prosedürlerin tamamlanması ile yıl sonuna kadar başlatabilmeyi planlıyoruz. Önümüzdeki yıllar için hedefimiz Banvit Korusu projelerini Tarım ve Orman Bakanlığı’nın ağaçlandırma planına bağlı olarak devam ettirebilmek.

## YENİLENEBİLİR ENERJİ

2021 yılı planlarımız içerisinde tüm tesislerimizdeki su kullanımımızı, bir önceki yıla oranla yüzde 3 azaltmak yer alıyor. 2025 yılına kadar da bu oranı yüzde 13’e ulaştırmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarımızı önümüzdeki yıllarda da artırarak devam ettirmeyi planlıyoruz.

Su tasarruf çalışmalarımızın yanı sıra elektrik ve doğalgaz tasarrufu konusundaki çalışmalarımız da devam ediyor. Hem tüm süreçlerimizi iyileştirip optimize ederek tüketimimizi azaltıyoruz, hem de yenilenebilir enerji yatırımları üzerine çalışıyoruz. Global şirketimiz BRF’in 2030 yılında elektrik kullanımının yüzde 50’sini yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlama hedefi mevcut.

Sürdürülebilirlik konusunda gösterdiğimiz hassasiyet elbette sadece su ile sınırlı değil. Örneğin ambalaj konusunda da gerçekleştirdiğimiz çeşitli ar – ge çalışmalarıyla önemli mesafeler kaydetmeyi başardık. Halen ürün ambalajlarımızla ilgili çeşitli optimizasyonlar da sürdürüyoruz. Şu an ürünlerimizin ambalajlanması için kullanmış olduğumuz malzemelerin yüzde 95’i geri dönüştürülebilir nitelikte. Hedefimiz 2025 yılına kadar ambalaj malzemelerimizin yüzde 100’ünü geri dönüştürülebilir, tekrar kullanılabilir veya biyolojik olarak doğada parçalanabilir malzemeye çevirmek.

??

**“BAZI ÜRÜN GRUPLARIMIZDA KULLANDIĞIMIZ ÜRÜN AMBALAJLARINDA REVİZYONLAR YAPTIK VE GEREKSİZ PLASTİK KULLANIMINI AZALTARAK, KULLANILAN ETİKET EBATLARINI KÜÇÜLTÜK VE KULLANMIŞ OLDUĞUMUZ KARTON KASALARIN BİR KISMINDA GERİ DÖNÜŞÜMLÜ MALZEME KULLANIMINA GEÇEREK TOPLAMDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN ÖNEMLİ FAYDALAR SAĞLADIK. BÖYLECE YAKLAŞIK 800 AĞACI YOK OLMaktan KURTARMIŞ OLDUK.”**

### GIDA İSRAFI İLE MÜCADELE

Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) Gıda Kaybı Endeksi'ndeki küresel gıda kaybı tahminlerine göre gıdanın yüzde 13,8'i tarımsal işlemler seviyesinde kayboluyor. Yani tüketime sunulmadan bu gıdalar ne yazık ki israf ediliyor. Bu tarafta da Banvit BRF olarak ürettiğimiz gıdanın yüzde 100'ünü tüketime sunuyor olmaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Bu kapsamda; kesimhane tesislerimizdeki randıman kayıplarımızı minimize ederek 2017 yılındaki yüzde 74'lük oranı 2020 yılında yüzde 76'ya çıkarttık. Bandırma, Elazığ ve İzmir üretim kampüslerimizde, üretim sürecinde oluşan tüm hayvansal atıklarla, buna ilave olarak oluşabilecek bazı özel ürün iadeleri ve AR-Ge ürün deneme sürecinde oluşan az miktardaki deneme ürünlerin geri kazanılmasını sağlayan Rendering Tesisleri'ne sahibiz. Bu tesislerde ürettiğimiz hayvansal ürünleri özellikle balık yemi ve pet gıdası üreten firmalara satarak, evcil hayvanlarımızın beslenmesine de katkı sağlamış oluyoruz.

Ayrıca Bandırma ve İzmir Kampüslerimizde faaliyet gösteren piliç kesimhanelerimiz, İzmir hindi kesimhanemiz ve İzmir yem fabrikamız için Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na verilen "Sıfır Atık" belgelerimizi aldığımızı da belirtmek isterim. Bu yılın sonuna kadar Elazığ'daki piliç kesimhanemizi de bu belge kapsamına almayı hedefliyoruz.

Canlı faaliyetler ve yem üretim sürecimizde ise broiler kümeslerimizdeki hayvan refahı uygulamaları ile birlikte havalandırma, altlık

yönetimi, iklimlendirme, ışıklandırma gibi fiziki şartları daha da iyileştirerek yem tüketimini optimum hale getirdik. Yem geri dönüşüm oranımızda verimliliğimizi artırdık ve daha az yemle daha fazla verim alabilir hale geldik.

Tüm bunlara ek olarak pazarlama tarafında da sıfır kayba yaklaşabilmek için; ürünlerimizin raf ömürlerini uzatmanın yanı sıra 2021 yılında IQF teknolojisi kullanarak perakende kanalı için ürettiğimiz, kilitli aç-kapa ambalaj özelliğine sahip ilk ürünlerimiz olan piliç baget, bonfile göğüs, ızgara tava ve kanat ürünlerimizi tüketicilerimizin kullanımına sunduk. -40 derecede tek tek dondurulan, böylece lezzetleri korunan bu ürünler, derin dondurucuda birbirine yapışmadan kolaylıkla saklanabiliyor. Kilitli aç-kapa ambalajı sayesinde tüketiciler ihtiyaçları kadar ürünü poşetten alıp, kalan ürünleri bir sonraki kullanımlarına kadar derin dondurucuda güvenle saklayabiliyorlar. Ambalaj tasarımında kullandığımız kilitli aç-kapa poşet özelliği ile gıda israfının önüne geçilmesine de katkı sağlamış olduk. ■



### Brezilya örneği ve amazon ormanları

Global şirketimiz BRF, 2019 yılından beri Brezilya Borsası B3'ün kurumsal sürdürülebilirlik endeksi hisse senedi portföyünde yer alıyor. 2007 yılından bu yana BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacısı olmanın yanı sıra 2019 yılında da BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin Brezilya Ağı rehberlik konseyine üye oldu. 2019 yılında 150 Milyon Real harcanarak çevresel etkiyi azaltmaya yönelik girişimlere ve projelere yatırım yaptı.

10 yılı aşkın bir süredir Brezilya Sera Gazı Protokol Programı'nın bir üyesi. Ham madde izlenebilirliğine önem veriyor. Amazon ormanlarındaki yasa dışı ormansızlaştırma yoluyla elde edilen tarımsal alanlarda üretilen ham maddeleri kullanmıyor. Üretiminde kullandığı suyun tamamını artıyor. 2025 yılına kadar toplam su tüketimini yüzde 13 azaltmayı hedefliyor. Brezilya'nın 8 eyaletinde ağaçlandırma çalışmaları yaptı ve 31 bin hektarlık ekilmiş ormanın korunmasına destek sağlıyor.

BRF enstitüsünün gıda bağıışı ve gıdanın doğru kullanımına yönelik yürüttüğü sosyal faaliyetlerden bugüne kadar 400 bin kişi faydalandı. BRF, 2030 yılına kadar faaliyet gösterdiği bölgelerdeki toplumun gelişimi için 400 Milyon Real yatırım gerçekleştirmeyi hedefliyor.