

TOLGA GÜNDÜZ

İYİ'LİĞİN KAYNAĞINDAN BİR MARKA: BANVİT

Healthy Food Guide'in 3. yaşını kutladığımız şu günlerde, çıkardığımız bu yeni sayımızda sizler için özel bir konuğu ağırlamak istedik. Özel diyorum çünkü 53 yıldır güvenle tükettiğimiz lezzetli ürünleriyle mutfaklarımıza konuk olan Banvit'in CEO'su Tolga Gündüz'le hayatımızı kolaylaştıran Banvit'i, şirketin bugününü ve gelecek vizyonunu sizlerle de paylaşmayı istedik.

Banvit'in öyküsünü kısaca alabilir miyiz?

Öncelikle derginizin 3. yaşını kutluyorum ve okurlarınızla bizleri buluşturduğunuz için teşekkür ediyorum. Banvit'in beyaz et sektöründeki öyküsü 1968 yılında başladı. Sektörde pek çok başarılı çalışmaya imza attı. Geçen 53 yılın ardından Banvit bugün binlerce çalışanıyla, özenli üretim anlayışıyla, kalite odaklı bir şirket olarak yoluna sağlam adımlarla devam ediyor. Başarıyla yürüdüğümüz bu yolda 2017 yılından itibaren dünya çapında bilinen gıda şirketlerinden biri olan BRF çatısı altında faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Stratejilerimizi ise bağlı olduğumuz global şirketimizin uluslararası standartları olan kalite, lezzet ve güven ilkeleri çerçevesinde geliştiriyoruz.

Gıda güvenliğinin önemi içinde bulunduğumuz süreçte daha da arttı. Banvit bu konuda neler yapıyor?

Gıda güvenliği her zaman en önemli önceliğimiz oldu. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın düzenli denetimleri zaten gıda güvenliğini garanti altına alıyor. Buna ilave olarak uyguladığımız kalite programları, aldığımız bağımsız sertifikasyonlar ve denetimlerle bu önemli süreci başarı ile yönetiyoruz. Son olarak uyguladığımız sistemler sonucunda Türk Standartları Enstitüsü'nden aldığımız "Covid-19 Güvenli Üretim Belgemiz" de güvenli üretim zincirimize ilave ettiğimiz bir başka önemli halka oldu.

Üretim yelpazeniz hakkında bilgi verir misiniz?

Ürün portföyümüzde piliç ve hindi ürünleri yer alıyor. Bu ürünlerimizden bir kısmını tüketicilerimizin beğenisine çığ vaziyette ve pişme işlemi gerektirecek şekilde sunarken bir kısmını ise tüketilmeye hazır olarak sunuyoruz. Ayrıca şarküteri grubumuzdaki ürünlerimizle de tüketicilerimizin sofralarına konuk oluyoruz. Ayrıca son tüketicilerimizin yanında otel, restoran gibi müşterilerimizin yer aldığı toplu tüketim kanalı ile gıda sektöründe faaliyet gösteren çeşitli kuruluşların tedarikçisi olarak da hizmet veriyoruz. Banvit olarak farklılaştığımız nokta ise tıpkı bir terzi ustalığıyla bu

kanaldaki müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel ürünler geliştirebiliyoruz.

Inovatif ya da yenilikçi yönüyle öne çıkan ürünleriniz var mı?

Aslında hepimiz kendi mutfağımızın şefiyiz ve Banvit'le lezzetli yemekler pişebiliyoruz fakat bakalım ünlü şefler Banvit'i nasıl pişiriyor dedik ve bu içgöründen yola çıkarak restoran lezzetlerini tüketicilerimizle buluşturduk. Bu kategoride tavuk sote, körüli tavuk, 7 baharlı baget ve acılı fajita yemekleri yer alıyor. Hiçbir ilave malzeme gerekmeden, doğrudan pişirip tüketebilirsiniz. Usta şeflerin özel tarifleriyle hazırladığımız "Banvit Lezzet Serisi" tüketicilerimizin de beğenisini kazanmış durumda.

Tüketici araştırmalarıyla da öne çıkan Banvit, bu yerini hak etmek için neler yapıyor?

Konusunda uzman, alanında deneyimli bir kadroya sahibiz. Tüketici araştırmalarını ve dünya gıda sektöründeki trendleri yakından takip ediyoruz. Sahadaki satış ekiplerimiz kanalıyla hedef pazarlarımızla olan iletişimimizi sürekli kılıyoruz, bu sayede pazardaki gelişmelere ve değişimlere de hızla cevap verebiliyoruz. Odağımızda her zaman müşterilerimizin taleplerine en uygun ürünleri sunmak var. Beyaz et sektöründe Türkiye'nin önde gelen markalarından biri olarak, 2019 yıl sonunda 3.4 Milyar üretimden satış cirosuna ulaştık. 2019 yıl sonunda ulaştığımız bu sonuçlarla İstanbul Sanayi Odası'nın son açıkladığı, Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında, bir önceki yıla göre bir basamak yükselerek 58. sırada yer aldık.

Elde ettiğimiz finansal sonuçların yanı sıra Türkiye'ye mal olmuş çok değerli bir markamız var. Bağımsız bir araştırma kuruluşu tarafından 2020 yılında açıklanan "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası" listesinde 59. sırada yer aldık. Bu araştırmaya göre marka değerimiz %30 yükselerek 48 milyon dolara ulaştı ve listede yer alan tek kanatlı eti üreticisi biz olduk.

Son olarak Ipsos HTP verilerine göre MAT Eylül 2020 (Ekim 2019-Eylül 2020) döneminde eve giren Et ve Et Ürünleri kategorisindeki en yüksek penetrasyona sahip ilk 10 marka içerisinde Banvit markası Et ve Et ürünleri kategorisinde %64.6 penetrasyon ile en fazla haneye ulaşma oranına sahip olan markadır.



Tolga Gündüz kimdir?

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olduktan sonra Kennesaw State Üniversitesi'nde MBA derecesi aldı. Profesyonel iş yaşamına ise ilk adımını 1997 yılında attı. 18 yıl boyunca Kurumsal ve Yatırım bankacılığı alanlarında önemli tecrübeler elde ettikten sonra 2015 yılında CFO olarak Banvit ailesine katıldı. Bu görevi sırasında Fortune dergisinin seçtiği en etkili 50 CFO araştırmasında ödülle layık görüldü. 2019 yılından itibaren de Banvit BRF ailesindeki görevini CEO olarak sürdürüyor.