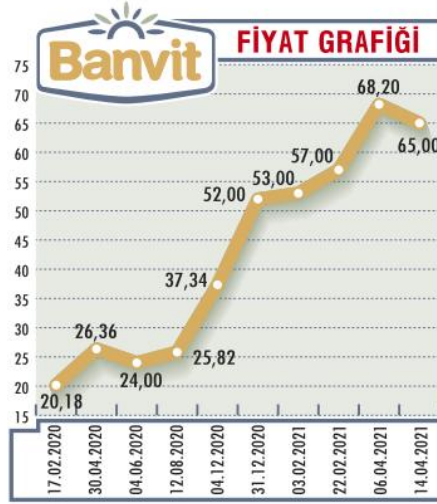


# Hem içeride hem ihracatta büyüyecek

Brezilyalı gıda şirketi BRF'nin satın aldığı Banvit, hem yurtiçinde hem ihracatta büyüyecek. Türkiye'nin BRF için çok kritik bir pazar olduğunu söyleyen Banvit BRF CEO'su Tolga Gündüz, "Türkiye'de büyümek için her türlü fırsata bakıyoruz" diyor.

**B**rezilyalı gıda şirketi BRF, 2017 yılında Türkiye'nin en büyük beyaz et ve yem üreticilerinden Banvit'i satın alarak Türkiye pazarına girdi. Bu satın almanın ardından Banvit BRF olarak faaliyet göstermeye başlayan şirket, Banvit'in beyaz et sektöründeki deneyimini BRF'nin global gücüyle birleştirerek büyümesine hız kattı. Banvit'in 2016 yılında toplam 305 bin ton olan üretimi yüzde 22 artarak 373 bin tona ulaştı. Şirketin cirosu ise 1,5 milyar TL'den 3 milyar 680 milyon TL'ye çıktı. Bugün Banvit, BRF'nin içinde yüzde 8'lik pay alıyor.



TOLGA GÜNDÜZ

## BÜYÜMEK İÇİN FIRSATLARA BAKIYOR

Banvit BRF, zorlu geçen 2020 yılında da 38 milyon TL yatırım yaptı. Türkiye'nin BRF için çok kritik bir pazar olduğunu söyleyen Banvit BRF CEO'su Tolga Gündüz, "Türki-

ye'de büyümek için organik ve inorganik her türlü fırsata bakıyoruz" diyor.

Banvit BRF'nin şu an Bandırma, İzmir ve Elazığ'da faaliyet gösteren üç ana üretim kampüsü var. Beş bin kişiye istihdam yaratan şirketin satış ağı ise yurt geneline dağılmış 18 şube ve 51 bayiden oluşuyor. Türkiye'nin üretimde en büyük operasyonlardan biri olduğunu söyleyen Banvit BRF CEO'su Tolga Gündüz, "Türkiye çok kritik çünkü helal pazarında en büyük oyuncularından biri" diyor. Yaklaşık 100 milyon dolarlık ihracata ulaşan Banvit BRF, Libya, Irak gibi ülkelere ihracat yapıyor. Şirket, önümüzdeki dönemde Çin ve Japonya'ya açılmaya hazırlanıyor.

## İŞLENMİŞ ÜRÜNLERİN PAYI ARTACAK

Şirket pandemiden olumsuz etkilense de 2021'den umutlu. Yıla iyi başladıklarını söyleyen Gündüz, "Geçen yılın zararının oluşturduğu tabloyu olumluya çevirmek için çalışıyoruz. Ramazan'da mekanlar kapalı olsa da ev içi tüketim artması ve mayıstan sonra turizm sezonunun açılmasıyla işlerin daha iyiye gideceğini umuyoruz" diyor. Banvit BRF, önümüzdeki dönemde taze ürünlerin yanı sıra işlenmiş ürünlerle büyümeyi planlıyor. Bu ürün grubunun ciro içindeki payı yüzde 20'ye ulaşmış durumda. Banvit bu alanda inovasyon çalışmalarını da yapıyor. IQF adı verilen şoklama teknolojisi kullanmaya başlayan şirketin hedefi, önümüzdeki dört yılda işlenmiş ürünlerin payını 35'e çıkartmak.

## HÜSEYİN EMRE TAVACI / TERA YATIRIM ARAŞTIRMA UZMANI

### "Net kâr büyümesi öngörüyoruz"

"Banvit, salgın yılı olarak kayıtlara geçen 2020 yılını yıllık bazda 200 milyon TL zararla kapattı. Bir önceki yılda 110,6 milyon TL net kâr açıklayan şirketin net kârında yaşanan bu ciddi düşüşte, yeniden değerlendirilmesi yapılan satış amaçlı elde tutulan duran varlıklarında yaşanan düşüşün etkili olduğu görülüyor. Şirketin satış gelirlerinin yıllık bazda yüzde 7 oranında artarak 3,44 milyar TL'den 3,68 milyar TL'ye yükseldiği görülüyor. Şirketin satış maliyetlerinin ise aynı dönemde yüzde 19 oranında artarak 2,91 milyar TL'den 3,45 milyar TL'ye yükselmesi esas faaliyet kârında da yüzde 58 oranında azalışa neden oldu. Sokağa çıkma kısıtlamalarına bağlı olarak gıda talebinde artış beklentimizin, şirketin satış rakamlarına pozitif yansıtacağını düşünüyoruz. Bu bağlamda şirketin henüz açıklanmayan 2021 ikinci çeyrek bilanço rakamlarında net kâr büyümesi öngörüyoruz."