

Banvit BRF'in 2021 yılı sonu net kârı 95 milyon TL oldu

2021 yılı sonunda toplam cirosunu bir önceki yıla göre yüzde 45 artırarak 5 milyar 300 milyon TL'ye ulaştıran Banvit BRF, bu yıl da büyümesini sürdürmekte kararlı. Banvit BRF'in CEO'su Tolga Gündüz, şirketin organik olarak büyümesine katkı sağlayacak 46 milyon dolar tutarında önemli bir yatırım kararı aldıklarını ifade ederek, "Bu yatırımla ileri işlem kapasitemizi önemli ölçüde artırmayı hedefliyoruz" diyor.

2021 yılında kanatlı sektöründe iç piyasaya sunulan piliç eti miktarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2,7 arttı. Piliç ve hindi eti üretimi ise 2,3 milyon tonu yakaladı. Yine TÜİK verilerine göre ihrac edilen miktarlarda da yüzde 13,5'lik bir artış gerçekleşti.

Sektördeki bu olumlu gelişmeler ışığında Banvit BRF'in 2021 yılı performansı ve 2022 hedefleri hakkında bilgi veren şirketin CEO'su Tolga Gündüz, yılı çok başarılı sonuçlarla kapattıklarını ve net kârın yıl sonunda 95 milyon TL'si olarak gerçekleştiğini belirtiyor. Gündüz, "2021 yılı sonunda mamul piliç eti üretiminde geçen yılın aynı dönemine oranla yaklaşık yüzde 1,4, ileri işlenmiş ürünlerde yüzde 6,2'lik artış gerçekleştirdik. Piliç ve hindi etiyle şarküteri ve ileri işlenmiş ürün üretimimizde toplam 338 bin ton olarak gerçekleşti. Ürettiğimiz ürünlerin yaklaşık yüzde 19,5'ini ihrac ettik ve 98 milyon dolar ihracat geliri elde ettik" diyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin son açıkladığı listeye göre genel ihracat ve beyaz et kategorilerinde 1.'lik, et ürünleri kategorisindeyse 5. sırada yer alarak toplamda 3 ödül birden alan Banvit BRF, 2022 yılında ihracat gelirlerini daha da artırmayı hedefliyor.

2021 yıl sonunda çok önemli finansal sonuçlar elde ettiklerini kaydeden Banvit BRF CEO'su Tolga Gündüz, sözlerini şöyle sürdürüyor, "Geçtiğimiz yıl güçlü mali yapımız, stratejik yönetim adımlarımız ve yaptığımız yatırımların getirisi olarak FAVÖK 426 milyon TL olurken, 2021 yılı sonunda toplam ciromuz bir önceki



yıla göre yüzde 45 artış gösterdi ve 5 milyar 300 milyon TL'ye ulaştı. Aynı dönemde brüt kârımızda 2020 yılına oranla 2 katından daha fazla arttı ve brüt kâr marjımız yüzde 12,77 olarak gerçekleşti."

Büyüme rotası

2021 yılında pazar araştırmalarına ağırlık vererek, inovatif ürün çeşitliliğini artıran ve bu yöndeki çalışmalarını 2022 yılında da devam ettiren Banvit BRF'in CEO'su Gündüz, şirketin organik olarak büyümesine katkı sağlayacak 46 milyon dolar tutarında önemli bir yatırım kararı aldıklarını ifade ederek bu yatırım hamlesinin ilk bölümü olan 145 milyon TL'lik kısmı, 2021 sonu itibarıyla

tamamladıklarını belirtiyor. Gündüz, "Bu yatırımla ileri işlem kapasitemizi önemli ölçüde artırmayı ve ileri işlenmiş ürünlerinin toplam ciromuz içinde yüzde 20 civarında olan payını yüzde 25 seviyelerine ulaştırmayı hedefliyoruz. Yatırımlarımız tamamlandığında ileri işlenmiş ürün kapasitemizi yılda 85 bin tona ulaştırmış olacağız. Bandırma Piliç Kesimhane Tesisi'mizin günlük üretim kapasitesi ise yaklaşık yüzde 12 oranında artarak, piliç eti üretimimiz 600 ton/güne ulaşacak. Kapasitelerimizin artışına bağlı olarak istihdamımızı da aşamalı olarak yaklaşık yüzde 10 oranında artırmayı ve çalışan sayımızı 6 bin kişiye çıkarmayı planlıyoruz. Et ve et ürünleri kategorisinde en fazla haneye erişen, en yüksek miktar ve ciro payına sahip olan bir kuruluş olarak, yatırımlarımızla önümüzdeki yıllarda da bu alandaki liderliğimizi sürdürmeyi hedefliyoruz" diyor.