

Banvit ihracatta da büyüyor

1968 yılından bugüne beyaz et sektörünün önemli oyuncularını arasında yer almayı başaran Banvit, gerçekleştirdiği ihracatla da ülke ekonomisine katkı sağlıyor. 2019 yılını 100 milyon dolarlık ihracatla kapatan marka, bu yılı da büyüyerek tamamlamayı hedefliyor. Şarküteriden yarı pişmiş ürünlere uzanan geniş bir yelpazede üretim yapan Banvit, özellikle helal kesimin tercih edildiği bölgelerden de önemli bir talep görüyor.



Türkiye'nin önde gelen beyaz et üreticilerinden biri olan Banvit, 53 yıllık tecrübesiyle ülke ekonomisine önemli bir katkı sağlıyor. Başta İslam coğrafyası olmak üzere ihracat tarafında da büyümesini sürdüren firma, geçtiğimiz yıl toplam 100 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bugün Banvit'in en büyük ihracat pazarı Irak, özellikle de Kuzey Irak olarak ön plana çıkıyor. Bunun yanı sıra Orta Doğu ve Körfez ülkeleri de şirketin ihracat pazarlarında üst sıralarda yer alıyor. Geçen yıl Libya, Banvit'in ilk kez ihracat yaptığı ülkeler arasına girdi ve şirket yönetimi bu ülkeye yapılan ihracatı artırmaya odaklandı. Global bir

marka olmanın avantajını da yaşayan marka, BRF ağı içinde önemli bir yeri olan Afrika'da, BRF'in deneyimlerinden yararlanıyor. Konuyla ilgili kısa bir açıklama yapan Banvit CEO'su Tolga Gündüz, "Banvit olarak öncelikli hedefimiz ülkemiz ve tüm dünya ülkelerinin özenle üretilmiş gıdaya ulaşabilmesi. Bu bağlamda BRF'in yönlendirme ve tecrübelerinden yararlanıyoruz. Öncelikli olarak helal gıdanın önemli olduğu İslam coğrafyasında büyüme hedefimizi; Afrika, Gürcistan ve Azerbaycan gibi nispeten daha küçük ölçekli ihracat olanağı olan Güney Kafkasya bölgesinde devam ettirmeyi amaçlıyoruz. Ayrıca, özellikle şarküteri ürünlerimizle Afrika'da ayrışacağımızı ön görüyoruz. Diğer taraftan son dönemde Türkiye ve Çin arasında süt ürünleri ihracatı için anlaşmaya varılması, beyaz et sektörü için de bir umut oluşturuyor. Sektör olarak Çin'in Türkiye'den beyaz et ürünleri ithalatına izin vermesini bekliyoruz. Bu noktada Japonya da bizim yakından takip ettiğimiz ülkeler arasında bulunuyor. İhracatımızın aslan payı başta Irak olmak üzere yakın coğrafyada. Diğerleri ise bizim için büyüme potansiyeli taşıyan ama şu anda daha küçük ölçekli ihracat yaptığımız pazarlar" dedi.

Banvit 'TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi' aldı

Öte yandan pandemiye karşı da üretimden dağıtıma ve çalışan güvenliğine kadar tüm alanlarda önlemlerini alan ve titizlikle uygulayan Banvit, yaptığı çalışmalar neticesinde "TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi" almaya hak kazandı. Tolga Gündüz, "Çin'in Wuhan kentinde Covid-19'un ortaya ilk çıktığı tarihten bugüne geçen süreçte Banvit olarak; ofis ve üretim alanlarında Covid-19 ile mücadelede uygunluk, bilgilendirme çalışmaları, personel eğitimleri, yemekhaneler, dinlenme alanları, servis ulaşımındaki düzenlemeler ve paydaşlarının sağlığı gözetilen uygulamalar kapsamında pek çok çalışma gerçekleştirdik. Bu çalışmalarla, almaya hak kazandığımız "TSE Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi" ile Türk Standartları Enstitüsü'nün hazırladığı 'Covid-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Kılavuzu'nda belirtilen tüm şartları sağladığımızı da belgelemiş olduk.

Ekonomik alanda ise salgın döneminde satış rakamlarımız bütçe dahilinde kaldı. Bu dönemde kanal çeşitliliği de oldu ve küçük restoran ve kafeler devre dışı kaldığı için talep daha çok marketlere kaydı. Normalleşme süreciyle birlikte yavaş yavaş yeniden pandemi öncesine dönüş yaşadık. Bu süreçte halkımızın gıdaya sorunsuz olarak ulaşmasını, toplumsal bir sorumluluk olarak gördük. Banvit olarak bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da ülkemiz için katma değer yaratmaya devam edeceğiz" dedi.

